



il Concorso per chi ha il coraggio di vincere

CONCORSO START CUP CAMPANIA
EDIZIONE 2016

BANDO DI CONCORSO

Articolo 1

E' indetto il Concorso Start Cup Campania, competizione fra Progetti d'impresa che si propongono di sviluppare prodotti e/o processi innovativi sulla base delle competenze scientifiche dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, della Seconda Università degli Studi di Napoli, dell'Università degli Studi di Napoli PARTHENOPE, dell'Università degli Studi di Napoli SUOR ORSOLA BENINCASA, dell'Università degli Studi del Sannio, dell'Università degli Studi di Salerno, e dell'Università degli Studi di Napoli L'Orientale.

In attuazione dello spirito delle Linee generali di indirizzo del MIUR per ciò che concerne, in particolare, il programma di sviluppo della ricerca scientifica, il Concorso riconosce alle iniziative imprenditoriali promosse dal mondo accademico un ruolo importante nella valorizzazione economica della ricerca scientifica e premia le più meritevoli.

Obiettivo finale del Concorso Start Cup Campania è favorire lo sviluppo economico del territorio di riferimento attraverso il sostegno alla nascita di imprese innovative.

Articolo 2

Il Concorso si rivolge a soggetti proponenti idee riguardanti l'applicazione di nuove tecnologie in un campo di attività economica e che aspirano a costituire un'impresa.

Il Concorso è aperto a:

1. Docenti e/o ricercatori di una delle Università promotrici;
2. Dottorandi e/o titolari di assegni di ricerca di una delle Università promotrici;
3. Diplomatici, laureati e/o dottori di ricerca che abbiano conseguito il titolo presso una delle Università promotrici dell'iniziativa nell'ultimo quinquennio;
4. Studenti iscritti regolarmente al momento della pubblicazione del bando di partecipazione presso una delle Università promotrici dell'iniziativa;
5. Personale tecnico amministrativo di una delle Università promotrici.

Articolo 3

La partecipazione al Concorso è gratuita. Per partecipare al Premio è necessario elaborare un'idea imprenditoriale innovativa basata sulla ricerca scientifica, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale del gruppo o di un singolo componente del gruppo.

L'idea imprenditoriale deve essere diretta allo sviluppo di una nuova impresa che ha l'obiettivo di sfruttare economicamente i risultati delle ricerche scientifiche e tecnologiche svolte nelle università.

Il contenuto innovativo può essere riferito:

- alla realizzazione di un nuovo prodotto o servizio;
- al miglioramento significativo di un Bene materiale o di un Servizio, di un Processo di produzione, di un Metodo di Commercializzazione;
- alla realizzazione di un nuovo modello di organizzazione o di gestione delle attività d'impresa.

Le idee imprenditoriali presentate devono essere compatibili con quanto stabilito dall'articolo 9 del presente Bando in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di società con caratteristiche di spin-off o di start-up universitari.

Non è consentita la partecipazione dello stesso soggetto a più di un Progetto d'impresa.

La domanda di partecipazione deve pervenire entro e non oltre la scadenza perentoria delle ore 12:00 del giorno **26 aprile 2016**.

La domanda di partecipazione al concorso deve essere redatta compilando l'apposito modulo disponibile sul sito www.startcupcampania.unina.it, secondo lo schema allegato al presente Bando.

La procedura di compilazione ed invio telematico deve essere completata entro il termine di scadenza del bando.

Allo scadere del termine suddetto, il sistema informatico non permetterà più l'accesso e l'invio del modulo.

Dopo aver completato la procedura di inserimento dei dati ed avviato il modulo, il sistema informatico notifica l'avvenuta ricezione della domanda di partecipazione, inviando una mail in cui inoltre si notificherà una password che permetterà di accedere al servizio.

Sarà considerato criterio di ammissione – seguendo le direttive del PNI - la data di inizio attività dell'azienda come risultante da visura camerale. Saranno, pertanto, ammesse:

- idee di impresa (startup non ancora costituite);
- startup che si sono costituite nel 2016;
- startup che si sono costituite nel 2015 ma che hanno dichiarato l'inizio attività nel 2016.

Articolo 4

Gli elaborati inviati per partecipare al concorso restano di proprietà degli autori che potranno proteggerli mediante le forme di tutela previste dalla legge.

Le Università promotrici e il Comitato Scientifico del Concorso sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa.

Articolo 5

Il Concorso si articola nelle seguenti fasi:

1. Fase prima (fino al **26 aprile 2016**): raccolta delle iscrizioni, che avvengono via web secondo le modalità specificate nell'art. 3 del presente bando.

2. Fase seconda (**dall' 11 luglio 2016 al 10 ottobre 2016**): Incubazione virtuale e premiazione. Le idee imprenditoriali ammesse avranno diritto a partecipare a eventuali attività di formazione in aula e di tutoraggio finalizzate alla stesura del business plan, articolato su temi di gestione di imprese quali strategie, marketing, organizzazione, contabilità, finanza e tutela della proprietà industriale.

Durante tale fase i gruppi selezionati elaborano il business plan definitivo avvalendosi del supporto di eventuali Tutor, della Direzione del Premio.

Entro il termine perentorio del **13 settembre 2016** i proponenti dovranno inoltrare alla Direzione del Premio il proprio progetto di impresa, redatto utilizzando la modulistica predisposta allo scopo, in formato elettronico, secondo le modalità che verranno rese note in tempo utile mediante il sito web www.startcupcampania.unina.it.

Entro l'**8 ottobre 2016**, il Comitato Scientifico concluderà i lavori e procederà alla proposta di attribuzione dei premi disponibili sulla base di una graduatoria di merito dei progetti di impresa ritenuti idonei.

I lavori del Comitato Scientifico saranno approvati dalla Direzione del Premio che assegnerà i premi disponibili nel corso di un evento pubblico di premiazione, denominato "Finale locale", con il coordinamento del Comitato Scientifico.

I business plan consegnati non vengono restituiti ai partecipanti.

Articolo 6

Il Comitato Scientifico valuta in piena autonomia e discrezionalità, senza alcuna necessità di motivazione, i progetti imprenditoriali presentati facendo riferimento ai seguenti criteri generali:

- a. originalità dell'idea imprenditoriale;
- b. valore del contenuto tecnologico o di conoscenza;
- c. realizzabilità;
- d. potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto;
- e. adeguatezza delle competenze del management team;
- f. attrattività del mercato di riferimento;
- g. qualità e completezza della documentazione.

I progetti d'impresa ritenuti idonei saranno inseriti in una graduatoria di merito, alla quale si farà riferimento per l'attribuzione dei premi disponibili.

Articolo 7

Ai primi 5 Progetti in graduatoria verranno assegnati i Premi messi a disposizione dalle Università promotrici, ripartiti per quota parte tra i componenti del gruppo vincitore, come di seguito indicati:

- a. 1° classificato 5.000,00 euro

b. 2° classificato	3.000,00 euro
c. 3° classificato	2.000,00 euro
d. 4° classificato	1.000,00 euro
e. 5° classificato	1.000,00 euro

Quest'anno saranno, inoltre, assegnate due Menzioni Speciali: la Menzione Speciale "Pari Opportunità", finalizzata a promuovere il principio delle pari opportunità e l'imprenditorialità femminile ed una Menzione Speciale per gruppi costituiti da soli studenti.

I premi si intendono al lordo degli oneri fiscali previsti a norma di legge.

Oltre all'assegnazione dei premi in denaro, è previsto per i vincitori il versamento all'organizzazione del PNICube della quota di partecipazione alla competizione nazionale.

Eventuali altri premi o menzioni speciali potranno essere assegnati ai progetti idonei, su settori o iniziative specifiche, dal Comitato Scientifico e/o da soggetti terzi in base a distinte convenzioni.

Articolo 8

Le Università promotrici si riservano la possibilità di proporre i progetti particolarmente meritevoli per la tappa nazionale. La Tappa nazionale è la competizione denominata "Premio Nazionale per l'Innovazione" (PNI), organizzata da un gruppo di business plan competition italiane.

Le modalità di partecipazione sono contenute nel Regolamento del Premio Nazionale per l'Innovazione, consultabile sul sito www.premioinnovazione.it.

Articolo 9

Tutti i Progetti d'impresa presentati dalle Università promotrici ritenute idonei, sono eleggibili quali Spin-off d'Ateneo e/o start-up universitari con le procedure previste dal vigente Regolamento in materia di procedure di sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica mediante la creazione di spin-off accademici e dai Regolamenti di ciascun ateneo promotore.

Le Università promotrici si riservano la facoltà di promuovere i Progetti selezionati presso potenziali partner industriali, commerciali e finanziari e di facilitare l'inserimento delle nuove imprese spin-off presso gli Incubatori convenzionati con le Università.

Articolo 10

La Direzione del Premio, per l'anno 2015, ha la sede operativa presso il COINOR – Centro di Servizio di Ateneo per il Coordinamento di Progetti Speciali e l'Innovazione Organizzativa dell'Università degli Studi di Napoli Federico II ed ha il compito di promuovere, organizzare e coordinare le attività gestionali del premio.

Articolo 11

Il presente bando è pubblicato in versione integrale sul sito www.startcupcampania.unina.it

Scheda descrizione business idea

CAMPI	Spazio disponibile min. - max. (caratteri, spazi inclusi)
<u>Nome del Progetto</u>	
<u>Nome e Cognome capogruppo</u>	
<u>Ateneo di appartenenza</u>	
<u>Settore di applicazione prevalente</u> (menù a tendina)	
<u>Organizzazione</u>	
<u>Recapiti capogruppo</u>	
<u>Descrizione dell'idea imprenditoriale:</u> è un prodotto o un servizio? Come funziona?	200-700
<u>Descrizione del valore del contenuto tecnologico o di conoscenza dell'idea:</u>	200-700
<u>L'innovazione:</u> Perché la vostra idea è innovativa?	200-700

<u>Il mercato di riferimento</u> : chi comprerà il vostro prodotto/servizio (segmenti di clientela)? Perché i clienti dovrebbero comprarlo? Che vantaggi ne avrebbero?	300-800
<u>Costituzione azienda</u> (se si indicare nome, anno di costituzione e forma giuridica)	
<u>Il team</u> : nome dei partecipanti e titolo di studio	